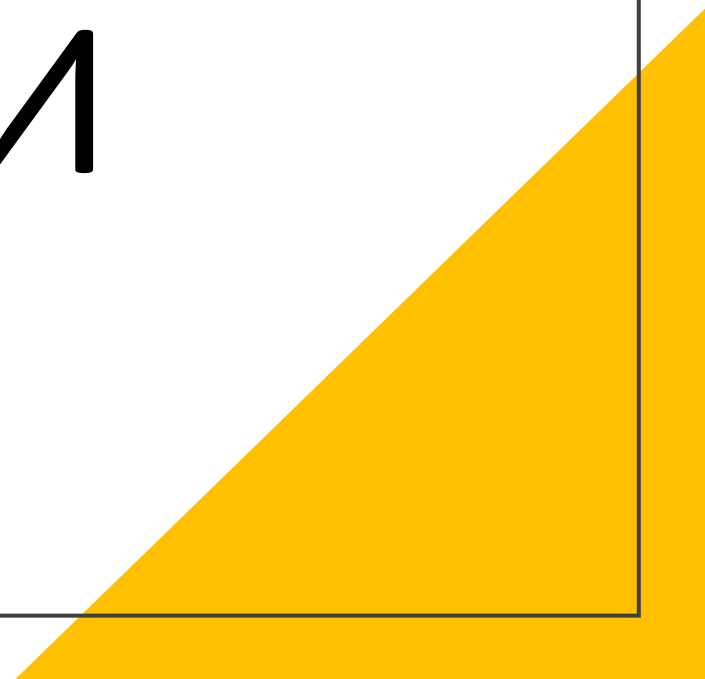


Jobe Design

Маркетинг план

Таргет групи



Ниша

- Хора за които е много важно да персонализират дома/офиса си, така че той да крещи тях. Клиентите ни желаят луксозни дизайни.

Успели Бизнесмени

Демография:

Главно Мъже

45+

Семейни

Притежават 1 или повече
бизнеса

Живеят в София

Описание:

- **Обичат лукса**
- **Ходят по скъпи ресторанти и хотели**
- **Често пътуват** по работа
- Ядат и оценяват луксозна храна
- **Ходят на дегустации** на вина и уиски
- Пият спешилъти кафе, като Dabov
- Карат луксозен автоматик, най-често мерцедес
- Обръщат внимание на това как се обличат **и как се възприемат от обществото**. Най-често се обличат скъпо, но не крещящо

Ситуация: Строят своя мечтан дом, и искат да бъде нещо уау – това за което са работили цял живот!

Програмисти

Демография:

Мъже/Жени

25 – 60

Семейни и не

Работят за себе си или за
фирма

Описание:

- Търсят нещо функционално
- Ценят удобството
- Непритенциозни
- Доста ангажирани
- Търсят модерен дизайн

Ситуация: Строят своя мечтан дом, и искат да бъде
нещо уау – това за което са работили цял живот!

Фирми

Описание:

- Главната цел е печалба
- От значение е таргет **клиента на бизнеса**
- Функционалността е преоритет

Ситуация: Строят обект свързан с бизнеса, и трябва да му направят добър дизайн, който да съответства с бранда.

Жени на бизнесмени

Демография:

25-50 годишни

Жени

Не работят

Ситуация: Предстои да се местят в мечтания им дом и те трябва да го направят така, катко винаги са искали. Търсят примери и дизайнери и се интересуват много от темата.

Описание:

- **Претенциозни**
- Със специфичен и изтънчен вкус
- **Харесват лукса**
- Карат нова кола автоматик
- Често ходят на **скъпи ресторанти**
- Имат **огромен гардероб** и обръщат невероятно внимание на това как се обличат
- Интересуват се **от мода**
- **Статусът** им пред останалите е много важен за тях.
- Често са в социалните медии, като **инстаграм, тикток и пинтерест**
- Имат **последен модел айфон**

Разглезени деца на бизнесмени

Демография:

18-30 годишни

Не работят

Мъже/Жени

Ситуация: Вече не са малки и ще им се купува къща/апартамент в който да живеят, и сега трябва той да бъде обзаведен.

Описание:

- Разглезени – винаги са получавали това което поискат
- Няма точен план за бъдещето, надяват се да наследят бизнеса
- Винаги имат **последния модел айфон**
- Носят **маркови дрехи**, които **крещят пари** – луи витон, найк, прада тн.
- Често **ходят на дискотеки** и купони
- Чакат „Тате“ винаги да им оправи проблема
- Имат огромно ego
- Постоянно са в **инстаграм и тик-ток**. Социалните медии са половината им живот.



USP – unique selling proposition

- We create **luxurious** and **personalized** interiors that reflect the unique tastes and lifestyles of our esteemed clientele. We don't just create interiors; we transform dreams into realities.

Our product:

- **Personalized Consultation:** Our designers immerse themselves in understanding the client's desires, ensuring every design decision is infused with their personality and preferences.
 - **Continuous Collaboration:** From initial sketches to final touches, we maintain open lines of communication, presenting prototypes and designs for feedback until perfection is achieved.
 - **Transferring it to reality:** With a network of trusted builders and suppliers, Jobe Design ensures that the vision conceived digitally **is brought to life physically**, offering end-to-end solutions for a hassle-free experience. We will come with you even when you go to shop for furniture to make the experience as easy as possible.
 - **Your Dream House:** Your house, looking exactly like you saw it in on the screen being real. The home you always dreamt of.
- 
- 
- 
- 

USP Bulgarian

Jobe Design създаваме луксозни и персонализирани интериори, които отразяват вашият уникален вкус и начин на живот. Ние не просто създаваме интериори - ние превръщаме мечтите ви в реалности.

Нашият продукт:

- **Персонализирана консултация:** Отделяме нужното време в разбирането на желанията на клиента, за да сме убедени, че всяко дизайнерско решение е съобразено с техния характер и предпочитания. **Обръща се внимание дори как се облича човек, за мотивация към интериора**
- **Непрекъсната комуникация:** От началните чертежи до последните докосвания, поддържаме контакт с клиента, представяйки прототипи и дизайни за обратна връзка, докато се постигне съвършенство.
- **Превръщане в реалност:** С мрежа от доверени строители и доставчици, Yobe Design осигурява, че визията, създадена дигитално, се превръща в физическа реалност, предлагайки възможни решения за безпроблемен процес. Често придружаваме нашите клиенти, дори когато отидат да пазаруват мебели, за да направим преживяването възможно най-лесно.
- **Вашият мечтан дом:** Вашият дом, изглеждащ точно както сте го видели на екрана, или по-добре. Домът, за който винаги сте мечтали, вече е пред вас и чака да го изпълните с истории/спомени.

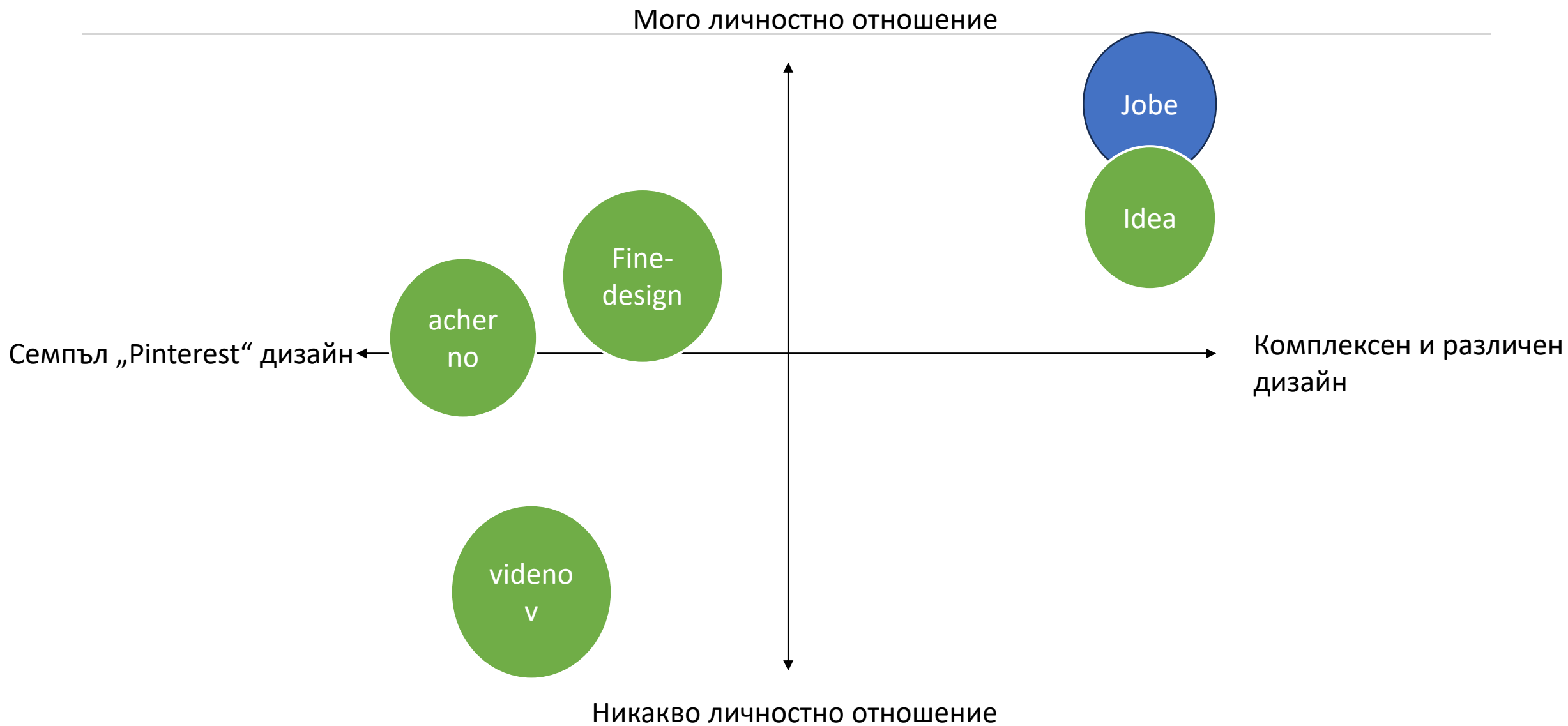
Конкуренти

- Директни:
 - Idea – Алекс Ковачев
 - Качват съдържание в инстаграм, тикток фейзбук и ютуб, като **наблягат в инстаграм и тикток.**
 - Луксозен бранд
 - Achno
 - По-всеобхватни и семпли
 - Имат фейзбук и ютуб.
 - Fine Design
 - Инстаграм клипове, ютуб и фейзбук
 - Не голяма персонализация

Индиректни

- Ikea
- Мебели Виденов
- Явор

Позиционна карта



Бранд къща

За какво се борим на този свят, защо сме тук.

Да предоставяме едно
ново начало

Как сме релевантни за клиентите си и как сме различни от конкурентите си.

Твоят дух в

Reasons To Believe.

Какво конкретно правим и казваме, за да доставим/направим това, което обещаваме.

Brand Personality / Tone of Voice

Brand personality spectrum

